

MARGAUTAMA NUSANTARA AND MULTIDAYA DINAMIKA TO LAUNCH 'ISIIN AJA', THE FIRST WHATSAPP-BASED E-MONEY TOP-UP PLATFORM FOR TOLL ROADS

'Isiin Aja' will be able to serve all card-based e-money thus allowing it to expand its coverage to the entire toll road network across Indonesia. Topping up e-money will be as easy as chatting with your friends.

Jakarta, 24 July 2020 – Today, PT Multidaya Dinamika (MDD), a subsidiary of PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk (IDX: DIVA) and member of PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS) Group, together with PT Margautama Nusantara (MUN), through its subsidiary companies PT Bosowa Marga Nusantara (BMN) and PT Jalan Tol Seksi Empat (JTSE) officially launched *'Isiin Aja'*, a combined WhatsApp-based and mobile application solution facility for prepaid card balance top up. *'Isiin Aja'* is intended to expedite passage for MUN toll road users, with initial implementation to commence from Sections 1 and 2 of Ujung Pandang toll road, as well as Section 4 of Makassar toll road. This platform is dedicated to serve tens of thousands of MUN toll road users, especially urgent in the midst of the current pandemic situation.

'Isiin Aja' is now ready to provide top-up services for Mandiri E-money, BRI Brizzy and BNI TapCash electronic prepaid cards. Going forward, *'Isiin Aja'* will be able to serve all card-based e-money, thus allowing it to expand its coverage to the entire toll road network across Indonesia. The cooperation is the form of MDD and MUN commitment to support the National Non-Cash Movement (GNNT).

Asep Triono, MDD Director stated, *"We highly appreciate this cooperative enterprise with MUN. We see that technology has created a "mobile-centric" society, where multiple tasks can be carried out wherever mobile phones and internet access are available. This has created a "culture of immediacy", characterized by expectations that people can have their queries and messages responded to instantly. This is unsurprising, considering how almost everyone today has a smartphone and relies on social messaging apps.*

We perceive this as an opportunity to reach out directly to end-customers, enabling top-up e-money access as easy as topping up phone credit or paying telephone bills. This is a huge market, considering at least 1.6 billion vehicles pass through toll roads in Indonesia every year. This number should continue to grow, as the Ministry of Public Works and Housing (PUPR), through the Indonesia Toll Road Authority (BPJT), is targeting the operation of 4,700 km to 5,200 km of toll roads by 2024, implying an additional 2,500 km of toll roads across the nation.

We have thus launched a product that directly familiarizes customers with e-money top-up, which until now could only be done in minimarkets, ATMs or EDCs. Using our platform, the user can do it on their smartphone, without having to open a bank account either. Topping up their e-money balance will be as easy as chatting with their friends, just by using WhatsApp, the largest chat application, with 4 billion users worldwide."

Dian Kurniadi, DIVA Director added, *"With our mission 'to digitalize Indonesian enterprises', DIVA continues to innovate, presenting digital infrastructure ranging from digital product sales*

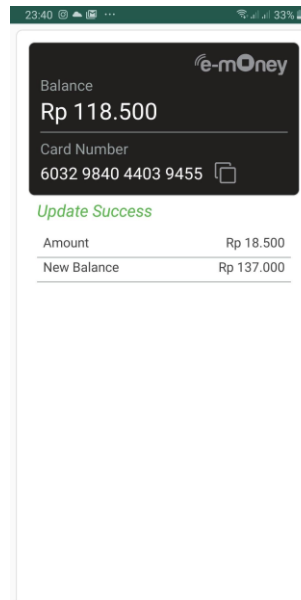
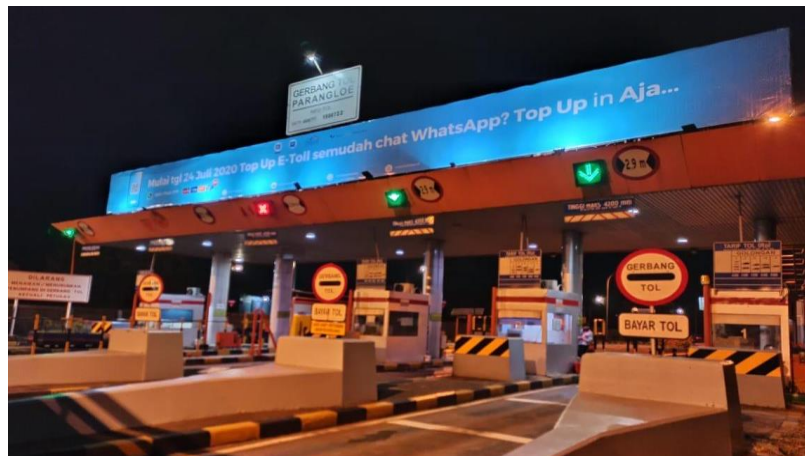
platforms, supporting the implementation of payment systems, supporting last-mile logistics and point-of-sales (POS) applications from SMEs to public services segments. Through MDD, our subsidiary which has played an active role in providing solutions in the payment system industry, once again we proudly announce a breakthrough, combining a social messaging platform (Whatsapp) and mobile application for toll road users to top up their prepaid cards anywhere and anytime. With support from MUN, a prominent road infrastructure company in Indonesia, together we do our best to provide new normal ways of transacting, by leveraging the user's mobile phone to enable self-service activities, with minimal physical interaction while still maintaining high-grade quality in transaction security.”

Mohammad Anis, MCAS Director also explained, *“Isiin Aja represents a key digital initiative of MCAS Group, aimed at easing traffic gridlocks in cities. By combining smooth payment infrastructure, near-field technology and chatbot services, toll-gate users can enjoy a more seamless experience, while being able to top up their e-money cards within the comfort of their own phones, through Whatsapp. The Group is excited to introduce the benefits and convenience that our digital payments ecosystems will bring to millions of toll-road users in Indonesia.”*

To use the *Isiin Aja* platform, users are simply required to save the number "0811–7155–777". After that, they can interact directly with the chatbot of '*Isiin Aja*' on WhatsApp, selecting the type of electronic prepaid card, such as Mandiri e-money, BNI Tapcash, and BRI Brizzi, after which concluding payments based on their preferred method, such as via virtual accounts or server-based electronic money, namely, Link Aja or OVO. Finally, users can instantly update their balance with desired manners, for example through *Isiin Aja* App (NFC-based), self-service terminals or with the nearest top-up points (ATM or MDD's Top-up station).

Besides its simplicity, '*Isiin Aja*' is also a breakthrough platform, in terms of assisting toll-road users; for instance, in a case when drivers are running out of balance at a critical point of toll-gate payment. Furthermore, this solution aligns with the government's efforts, by encouraging new normal health protocols in Indonesia, such as social distancing and reducing physical contact during transactions. Hence, with '*Isiin Aja*', drivers can top up their card-based electronic money independently and practically, via smartphone devices, as a transaction mode requiring no direct interaction, as in legacy applications.

--- End ---



Source: Company

About PT Multidaya Dinamika

PT Multidaya Dinamika (MDD) is a financial technology (fintech) company that supports the development and integration of non-cash payments in Indonesia. MDD connects government, financial institutions and merchants to continue developing their businesses, thus providing a fast, precise, and secure payment solution. The vision of MDD is to be the leading payment service provider company in Indonesia, with the mission of developing and presenting integrated payment system solutions that are integrated between financial and non-financial institutional partners as well as merchant partners. For more information on MDD, please visit www.multidaya.id

About PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk

PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk (DIVA) is a digital business converter and accelerator, with the vision to become a high-growth technology company, providing easy-to-use solutions to empower enterprises, ranging from small and medium to public service enterprises, as they become the powerhouse of the nation's digital economy. Our mission is to convert and accelerate traditional business in an integrated business platform, through digital products, offering multi-products and multi-channels. DIVA's flagship products include an integrated digital platform in the DIVA Business Architecture with "DIVA Smart Outlet" (SO) and "DIVA Intelligent Instant Messaging" (IIM) to support SME actors in managing their businesses. For more information on DIVA, please visit www.ptdvn.com

About PT M Cash Integrasi Tbk

PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS) is a leading digital distribution company in Indonesia. MCAS has developed a digital distribution business model in the form of a digital ecosystem capable of integrating O2O (Online-to-Offline), applications, and state-of-the art IoT (Internet of Things), intended to reach out and aid the various aspects of Indonesian society daily activities. The digital ecosystem developed by the group currently covers distribution of digital products and services, integrated brand communication, media and entertainment content, cloud-based advertising service, trade marketing, a digital enabler for SMEs, human resources solutions and restaurants. The products and services offered by MCAS are spread across many cities in Indonesia, and are able to serve society's needs in various situations. For more information on MCAS, please visit www.mcash.id

For Further Information, Please Contact:

Dedeh Hamidah
Corporate Secretary
PT Multidaya Dinamika
Email:
corsec@multidaya.id

Septi Suryani
Corporate Secretary
PT Distribusi Voucher
Nusantara Tbk
Email: corsec@ptdvn.com

Jo Cheah Zhuo En, CFA
Head of Investor Relations
PT M Cash Integrasi Tbk
Email:
cheah.zhuoen@mcash.id

MARGAUTAMA NUSANTARA BERSAMA DENGAN MULTIDAYA DINAMIKA MERESMIKAN “ISIIN AJA”, PLATFORM TOP UP UANG ELEKTRONIK BERBASIS WHATSAPP PERTAMA DI JALAN TOL

“Isiin Aja akan dapat melayani semua uang berbasis kartu sehingga dapat memperluas jangkauan ke seluruh jaringan jalan tol di seluruh Indonesia. Mengisi e-money akan semudah chatting dengan teman anda.”

Jakarta, 24 Juli 2020 - Pada hari ini, PT Multidaya Dinamika (MDD), anak perusahaan PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk (IDX: DIVA) dan anggota dari group PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS), bersama dengan PT Margautama Nusantara (MUN) melalui anak usaha PT Bosowa Marga Nusantara (BMN) dan PT Jalan Tol Seksi Empat (JTSE) secara resmi meluncurkan 'Isiin Aja', yaitu solusi gabungan berbasis WhatsApp dan mobile apps untuk pengisian saldo kartu prabayar. 'Isiin Aja' dimaksudkan untuk memperlancar perjalanan bagi pengguna jalan tol MUN, dengan implementasi awal akan dimulai dari ruas tol Ujung Pandang Seksi 1 dan 2, serta ruas tol Makassar Seksi 4. Platform ini didedikasikan untuk melayani puluhan ribu pengguna jalan tol MUN, terutama di tengah situasi pandemi saat ini.

'Isiin Aja' kini siap memberikan layanan top-up untuk kartu prabayar elektronik Mandiri E-money, BRI Brizzy, dan BNI TapCash. Ke depan, 'Isiin Aja' akan dapat melayani semua uang elektronik berbasis kartu, sehingga dapat memperluas cakupannya ke seluruh jaringan jalan tol di seluruh Indonesia. Kerjasama ini adalah bentuk komitmen MDD dan MUN untuk mendukung Gerakan Nasional Non-Tunai (GNNT).

Asep Triono, Direktur MDD menyatakan, *“Kami sangat mengapresiasi kerjasama dengan MUN. Kami melihat bahwa teknologi telah menciptakan masyarakat "mobile-centric", di mana banyak hal dapat dilakukan dimanapun selama pengguna memiliki smartphone dan akses internet. Hal ini telah melahirkan "culture of immediacy", ditandai dengan ekspektasi bahwa orang dapat meminta informasi dan mendapatkan jawaban secara instan. Ini bukanlah sesuatu yang mengejutkan, mengingat hampir setiap orang saat ini memiliki telepon genggam dan semakin bergantung pada aplikasi social messaging.*

Kami menganggap ini sebagai peluang untuk dapat menjangkau langsung ke pelanggan akhir, dengan cara membuat top up uang elektronik semudah mengisi pulsa telepon atau membayar tagihan telepon. Ini adalah pasar yang sangat besar, mengingat setidaknya 1,6 miliar kendaraan melewati jalan tol di Indonesia setiap tahun. Jumlah ini akan terus bertambah, karena Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan (PUPR), melalui Otoritas Jalan Tol Indonesia (BPJT), menargetkan pengoperasian jalan tol sepanjang 4.700 km hingga 5.200 km pada 2024, atau tambahan jalan tol baru sepanjang 2.500 km di seluruh tanah air.

Untuk itu, kami meluncurkan produk untuk top-up uang elektronik (kartu prabayar) yang dekat dan ramah pakai bagi para pengguna jalan tol, yang sampai sekarang hanya dapat dilakukan di

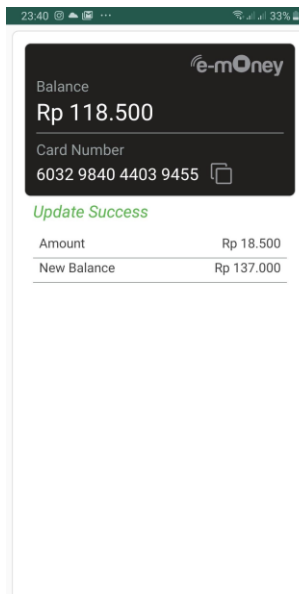
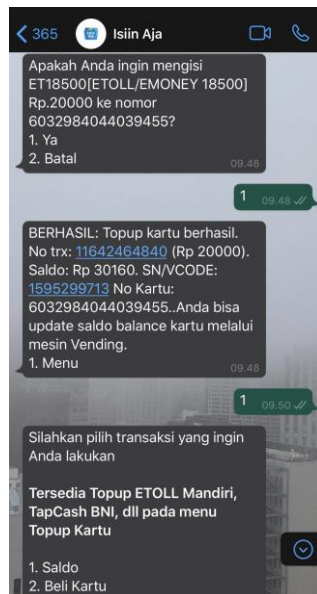
minimarket, ATM atau EDC. Dengan platform kami, pengguna dapat melakukannya sendiri di smartphone mereka, bahkan tanpa harus membuka rekening bank. Melakukan top up saldo uang elektronik menjadi semudah mengobrol dengan teman menggunakan aplikasi WhatsApp, aplikasi chatting terbesar, dengan 4 miliar pengguna di seluruh dunia.”

Dian Kurniadi, Direktur DIVA menambahkan "*Dengan misi untuk melakukan digitalisasi usaha di Indonesia, DIVA terus melakukan inovasi dalam menghadirkan infrastruktur digital mulai dari platform penjualan produk digital, mendukung terselenggaranya sistem pembayaran, mendukung last miles logistik dan aplikasi point of sales untuk segmentasi dari UMKM sampai ke layanan publik. Melalui anak perusahaan kami, MDD, yang berperan aktif dalam pengembangan pendukung sistem pembayaran, sekali lagi kami dengan bangga mempersembahkan terobosan dalam memadukan platform social messaging (Whatsapp) dan aplikasi mobile dalam memberikan solusi bagi pengguna jalan tol dalam melakukan isi ulang kartu prabayar di mana saja dan kapan saja. Dengan dukungan dari MUN, sebuah perusahaan yang sudah piawai di bidang usaha jalan tol, kami bersama-sama mempersembahkan yang terbaik cara-cara baru (new normal) dalam bertransaksi dengan memanfaatkan gawai pengguna jalan tol untuk melakukan aktivitas transaksi mandiri dengan sedikit interaksi secara fisik tapi dengan tetap memperhatikan standar kualitas keamanan yang tinggi dalam bertransaksi."*

Mohammad Anis, Direktur MCAS juga menjelaskan "*Isiin Aja merepresentasikan inisiatif utama yang dilakukan oleh Grup MCAS bertujuan untuk mengurangi kemacetan lalu lintas di perkotaan. Dengan menggabungkan infrastruktur pembayaran dengan teknologi *near-field* dan layanan *chatbot*, pengguna tol dapat menikmati pengalaman yang lebih praktis sekaligus nyaman saat melakukan sendiri isi ulang kartu e-money mereka menggunakan aplikasi WhatsApp. Grup kami sangat senang karena ekosistem pembayaran digital yang kami miliki dapat dapat memberikan manfaat dan kenyamanan bagi jutaan pengguna jalan tol di Indonesia."*

Untuk menggunakan platform *Isiin Aja*, pengguna hanya cukup menyimpan nomor "0811-7155-777". Setelah itu, mereka dapat berinteraksi langsung dengan *chatbot* 'Isiin Aja' di *WhatsApp*, memilih jenis kartu prabayar elektronik yang digunakan, seperti Mandiri e-money, BNI Tapcash, dan BRI Brizzi, lalu melakukan *top up* berdasarkan metode pembayaran yang mereka sukai, seperti melalui *virtual account* atau *e-wallet*, seperti Link Aja atau OVO. Akhirnya, pengguna dapat secara instan memperbarui saldo mereka dengan cara yang diinginkan, misalnya melalui Aplikasi 'Isiin Aja' (berbasis NFC), *self-service terminals* atau di gerai *top-up* terdekat (ATM atau kios *top-up* MDD).

Selain kemudahannya, 'Isiin Aja' merupakan platform terobosan dalam hal membantu pengguna jalan tol; misalnya, ketika pengemudi kehabisan saldo kartu prabayar pada saat pembayaran gerbang tol. Terlebih lagi, solusi ini sejalan dengan upaya pemerintah, untuk mendorong protokol kesehatan *New Normal* di Indonesia, seperti *social distancing* dan mengurangi kontak fisik dalam melakukan transaksi. Berbeda dengan cara transaksi terdahulu, dengan 'Isiin Aja', pengemudi dapat dengan lebih praktis melakukan sendiri *top up* kartu prabayar mereka melalui perangkat *smartphone* sehingga dapat menghilangkan interaksi langsung saat melakukan transaksi. Untuk keterangan lebih lanjut tentang MDD, harap kunjungi www.multidaya.id



Sumber: Company

Tentang PT Multidaya Dinamika:

PT Multidaya Dinamika (MDD), yang merupakan salah satu anak usaha PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk (IDX: DIVA) dan *member* dari grup PT M Cash Integrasikan Tbk. (IDX : MCAS) adalah perusahaan teknologi keuangan (Fintech) yang berfokus pada pengembangan dan integrasi pembayaran non-tunai. MDD menghubungkan institusi keuangan pemerintah dan *merchant* untuk terus dapat mengembangkan bisnisnya sehingga memberikan solusi yang komprehensif secara cepat, tepat dan terlindungi. Visi MDD adalah menjadi perusahaan *payment services provider* terdepan di Indonesia, dengan misi mengembangkan dan menghadirkan solusi sistem pembayaran bersama yang terintegrasi antara mitra lembaga keuangan dan non keuangan serta mitra *merchant*. Untuk keterangan lebih lanjut tentang MCAS, harap kunjungi www.mcash.id

Tentang PT M Cash Integrasi Tbk

PT M Cash Integrasi Tbk (MCAS) adalah perusahaan distribusi digital terdepan di Indonesia. MCAS mengembangkan sebuah model usaha distribusi digital dalam bentuk ekosistem digital yang mampu mengintegrasikan O2O (*Online to Offline*), aplikasi, dan IoT (*Internet of Things*) canggih, guna menjangkau dan mempermudah berbagai aspek kehidupan masyarakat Indonesia dalam kegiatan sehari-harinya. Ekosistem digital yang dikembangkan Grup saat ini meliputi distribusi produk dan layanan digital, *integrated brand communication*, konten media dan hiburan, layanan iklan berbasis *cloud*, *trade marketing*, *digital enabler* bagi UKM, solusi sumber daya manusia, serta restoran. Produk dan layanan yang ditawarkan oleh MCAS telah tersebar di banyak kota di Indonesia dan sanggup melayani kebutuhan masyarakat untuk beragam situasi. Untuk keterangan lebih lanjut tentang MCAS, harap kunjungi www.mcash.id

Tentang PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk

PT Distribusi Voucher Nusantara Tbk (DIVA) adalah perusahaan yang menyediakan platform guna mempercepat konversi digital bagi dunia usaha di Indonesia, berlandaskan visi untuk menjadi perusahaan teknologi bertumbuh tinggi dengan memberikan solusi yang mudah digunakan bagi dunia usaha, mulai dari skala usaha kecil menengah (UMKM) hingga sektor layanan publik, guna menciptakan kekuatan ekonomi digital secara nasional. Misi kami adalah untuk mengkonversi dan mempercepat transformasi bisnis tradisional dengan platform terintegrasi melalui produk-produk digital dan pemasaran *multi channels*. Produk unggulan DIVA terintegrasi dalam konsep arsitektur bisnis terpadu yang diantaranya adalah "DIVA Smart Outlet" (SO) dan "DIVA Intelligent Instant Messaging" (IIM) untuk mendukung pelaku UKM dalam mengelola bisnis mereka. Untuk informasi lebih lanjut tentang DIVA, silakan kunjungi www.ptdvn.com

Untuk Informasi Lebih Lanjut, Mohon Hubungi:

Dedeh Hamidah
Corporate Secretary
PT Multidaya Dinamika
Email:
corsec@multidaya.id

Septi Suryani
Corporate Secretary
PT Distribusi Voucher
Nusantara Tbk
Email: corsec@ptdvn.com

Jo Cheah Zhuo En, CFA
Head of Investor Relations
PT M Cash Integrasi Tbk
Email:
cheah.zhuoen@mcash.id